

## **CONCORSO FOTOGRAFICO**

### **“INTEGRAZIONE SOCIALE”**

## **REGOLAMENTO**

### **Art. 1 – Partecipazione e iscrizione al concorso fotografico**

La partecipazione al concorso è aperta a tutti. La quota di iscrizione è di € 2,00 a copertura delle spese organizzative. Si possono presentare un massimo di 3 foto a persona. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento . Possono partecipare al concorso tutti i fotografi dilettanti e professionisti, ma anche i gruppi di studenti, appartenenti ad una stessa classe, delle scuole medie inferiori e superiori.

Si individuano così tre categorie di partecipanti:

- i singoli fotografi dilettanti e professionisti.
- gruppi di studenti di una stessa classe delle scuole medie inferiori;
- gruppi di studenti di una stessa classe delle scuole medie superiori.

I lavori delle tre categorie saranno valutati separatamente dalla giuria ed entreranno a far parte di tre classifiche separate.

**IL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE PUO' ESSERE EROGATO DIRETTAMENTE IN SEDE O**

TRAMITE VERSAMENTO SU C/C 97633259 INTESTATO A “SOCIALTOUR” CAUSALE “CONTRIBUTO PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO FOTOGRAFICO”.

## **Art. 2 – Tema delle fotografie**

Il tema del concorso è “INTEGRAZIONE SOCIALE”

## **Art. 3 – Tipologia delle fotografie digitali**

Ogni portfolio inviato dovrà essere identificato da un titolo. Gli autori si impegnano a mettere tempestivamente a disposizione dell’organizzazione del concorso, ASSOCIAZIONE SOCIALTOUR, i file ad alta risoluzione delle fotografie su formato cd/dvd. I file delle immagini dovranno essere obbligatoriamente in formato JPG, con estensione .jpg e .jpeg. Non sono ammessi altri formati, la dimensione minima dovrà essere di 1800x2700 pixel e l’ingombro non superiore a 5MB. Le fotografie possono essere a colori e/o in bianco e nero, scattate con attrezzature digitali. Non saranno ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi di alcun genere, salvo correzioni cromatiche ed esposimetriche.

Ogni autore è responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e ne autorizza la pubblicazione senza scopi di lucro.

**Art. 4 – Invio del materiale fotografico**

Le fotografie possono essere consegnate **fino alle ore 20:00 del 5/12/2009 (salvo rettifiche comunicate tempestivamente sul sito [www.socialtour.org](http://www.socialtour.org))**, **direttamente nella sede dell'Associazione SOCIALTOUR sita a Lecce in via G. Giusti, 17 o a mezzo postale indirizzato a “ SOCIALTOUR via B. Bonifacio, 32 – 73100 Lecce (quale sede legale).**

L'organizzazione garantendo la massima cura, declina ogni responsabilità per la perdita o il danneggiamento delle opere, per cause indipendenti dalla propria volontà. Le opere inviate e/o consegnate personalmente non verranno restituite.

**Art. 5 – Uso del materiale fotografico inviato**

L'associazione si riserva il diritto d'uso non esclusivo delle opere inviate che potranno essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale/informatico); potranno essere usate per la realizzazione di future mostre fotografiche o per la realizzazione di calendari e/o agende e per tutte le altre attività di promozione territoriale. Non verrà corrisposto alcun diritto agli autori. La redazione si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

**Art. 6 – Diritti e responsabilità dei partecipanti**

Ogni partecipante è responsabile delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini consegnate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate-consegnate; conserva la proprietà delle opere trasmesse alla giuria, ma **cede il diritto d'uso non esclusivo delle immagini e delle loro eventuali elaborazioni** a SOCIALTOUR, autorizzando l'Associazione alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare le immagini a scopi promozionali senza fini di lucro, redazionali e documentari, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dello stesso.

### Art. 7 – Giuria

Le fotografie ammesse al concorso saranno stampate ed esposte nella sede operativa di SOCIALTOUR sita in Lecce alla via G. Giusti, 17 per una settimana. Durante tale periodo la commissione tecnica valuterà gli esposti il cui giudizio è inappellabile.

I criteri di valutazione riguarderanno principalmente:

- la creatività e l'originalità del soggetto;
- la qualità fotografica ed espressiva in relazione al tema proposto dal Concorso;

## **Art. 8 – Premiazione**

I risultati del Concorso e la giornata di premiazione verranno comunicati sul sito [www.socialtour.org](http://www.socialtour.org)

Ai vincitori sarà inviata comunicazione o attraverso l'indirizzo di posta elettronica se indicato nella scheda di iscrizione, o in consultazione sul sito [www.socialtour.org](http://www.socialtour.org). Non sono previsti premi in denaro.

### **Premio al vincitore (uno per ogni categoria esposta all'Art.1):**

Durante la giornata di premiazione comunicata sul sito [www.socialtour.org](http://www.socialtour.org) e con email a tutti i partecipanti, verranno consegnati i premi per ogni categoria: **Targa** del Concorso Fotografico "INTEGRAZIONE SOCIALE", stampa di 10 immagini dell'autore a carico dell'associazione a colori o b/n in formato 15x20 cm, esposizione delle stesse (o eventuali aggiuntive, in questo caso totalmente a carico dell'autore il costo della messa in stampa delle foto scelte, per un numero comunque non superiore alle 10 unità) presso la Sede operativa di SOCIALTOUR a Lecce, per una settimana, entro il 2010 in periodo da concordare.

## **Art. 9 – Informativa D.Lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali.**

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, *“Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali”*

e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso

**L'Associazione organizzatrice**

**SOCIALTOUR**

[info@socialtour.org](mailto:info@socialtour.org)

tel./fax 0832524110 - cell. 3279404547

[Domanda di adesione al Concorso](#)

